

Disparador de Campanhas WhatsApp no Chatwoot

Link: <https://github.com/rodtanci/Disparador-de-Campanha-Chatwoot-Evolution>

git clone <https://github.com/rodtanci/Disparador-de-Campanha-Chatwoot-Evolution.git>

? Disparador de Campanhas via WhatsApp [SAAS]?

? Introdução ?

O disparador de campanhas oferece uma forma eficiente e eficaz de gerenciar e enviar mensagens de campanha utilizando o ChatWoot. Esta solução é projetada para facilitar a comunicação com seus clientes, permitindo agendamento de campanhas, envio de mensagens personalizadas e acompanhamento de desempenho.

Funcionalidades

? Campanhas dentro do ChatWoot

Integração completa com o ChatWoot para gerenciar suas campanhas diretamente dentro da plataforma.

? Agendamento e Disparo Imediato

- Agende suas campanhas para uma data e hora específicas.
- Opção para disparo imediato, permitindo envios em tempo real.

?? Envio de Imagem

- Possibilidade de incluir imagens nas mensagens da campanha.
- Suporte para múltiplos formatos de imagem (JPEG e PNG).
- Usar a variável &img=linkdaimagem.jpg

? Envio de PDF

- Possibilidade de incluir PDF junto com uma mensagem.
- Usar a variável &doc=linkdopdf.pdf

? Envio de Video

- Possibilidade de incluir video nas mensagens da campanha.
- Usar a variável &vid=linkdovideo.mp4

? Envio de Audio

- Possibilidade de incluir audio nas mensagens da campanha.
- Usar a variável &audio=linkdoaudio.mp3

? Limitador de Envios Diário por Empresa

- Defina um limite diário de envios para cada empresa.
- Evite sobrecarregar a utilização da VPS com o alto fluxo de mensagens.

? Temporizador Randômico entre os Envios

- Adicione um temporizador randômico entre os envios para evitar detecção como spam e bloquear o número.
- (Lembrando que isso não é uma garantia de que você não possa perder seu número e sim uma solução para reduzir os riscos.)

? Contador de Envios e Falhas

- Conta número de envios .
- Conta número de falhas .

? Mensagem de Excesso de Limite Diário

- Envio automático de uma mensagem quando o limite diário de envios for excedido.
- Mantenha os administradores informados sobre o status das campanhas.

? Mensagem de Relatório da Campanha

- Receba uma mensagem avisando que o disparo da campanha foi iniciado.
- Receba um relatório detalhado ao final de cada campanha.
- Inclui número total de envios e falhas.
- Inclui número de disparos que restam no dia.
- Inclui os números que não enviaram com o nome do contato.

? Personalização com Nome e Email do Contato

- Use a variável (&nome) para personalizar as mensagens com o nome do contato.
- Use a variável (&email) para personalizar as mensagens com o email do contato.
- Aumente a personalização e eficácia das suas mensagens de campanha.

?? Disparos através das Etiquetas dos Contatos

- Utilize as etiquetas dos contatos para segmentar e direcionar suas campanhas de maneira eficiente.
- Agrupe contatos com base em características específicas e envie mensagens direcionadas.

? Benefícios ?

- **Automatização:** Reduza o trabalho manual com a automação de campanhas. ☐☐
- **Personalização:** Melhore a experiência do cliente com mensagens personalizadas. ☐☐
- **Eficiência:** Acompanhe o desempenho em tempo real e otimize suas campanhas. ☐☐
- **Integração:** Dispare campanhas diretamente pelo ChatWoot sem precisar abrir outro sistema, otimizando tempo e recursos. ☐☐

? Tutorial de Automação de Disparo de Campanhas

Vamos começar o tutorial para fazer a automação do sistema de disparo de campanhas usando o n8n e a Evolution API junto ao ChatWoot.

Antes de iniciar, certifique-se de que você já tem instalado:

- ChatWoot
- n8n
- Evolution API
- pgAdmin ou outro de sua preferência para acessar o banco de dados do Postgres

Passo 1: Criar uma Caixa de Entrada de Canal SMS do Tipo Bandwidth

1. **Acesse o ChatWoot:** Faça login na sua conta do ChatWoot.
2. **Configurações:** Vá para a seção de configurações.
3. **Caixas de Entrada:** Selecione "Caixas de Entrada" no menu.
4. **Adicionar Nova Caixa de Entrada:** Clique no botão "Adicionar Nova Caixa de Entrada".
5. **Escolher Tipo de Canal:** Selecione "SMS" e escolha "Bandwidth" como o tipo de canal.
6. **Configurar Detalhes do Canal:**
 - Nome da Caixa de Entrada: Disparador (ou o nome que preferir).
 - Número de telefone: +741963 (NUMERAÇÃO ALEATÓRIA)
 - ID da Conta: 1 (ID DA CAIXA DE ENTRADA CADASTRADA NO CHATWOOT QUE VAI MANDAR AS MENSAGENS)
 - ID da aplicação: Instancia (NOME DA INSTACIA NA EVOLUTION)
 - Chave API: +5511934849643 (NUMERO DE WHATSAPP PARA RECEBER O RELATORIO)
 - Chave secreta API: email@exemplo.com (EMAIL PARA RECEBER O RELATORIO)
7. **Salvar Configurações:** Clique em "Criar canal Bandwidth" para criar a nova caixa de entrada.

Passo 2: Adicionar Colunas no Banco de Dados do ChatWoot

- **Acesse o Banco de Dados:** Use o pgAdmin ou outro software de sua preferência para acessar o banco de dados do ChatWoot.
- **Adicionar Coluna na Tabela Accounts:**
 - Execute o seguinte comando SQL para adicionar a coluna `limite_disparo`:

```
ALTER TABLE accounts
ADD COLUMN limite_disparo INTEGER NOT NULL DEFAULT 500;
```

Adicionar Colunas na Tabela campaigns:

- Execute os seguintes comandos SQL para adicionar as colunas status_envia, enviou e falhou na tabela campaigns:

```
ALTER TABLE campaigns
ADD COLUMN status_envia INTEGER NOT NULL DEFAULT 0;

ALTER TABLE campaigns
ADD COLUMN enviou INTEGER NOT NULL DEFAULT 0;

ALTER TABLE campaigns
ADD COLUMN falhou INTEGER NOT NULL DEFAULT 0;
```

Adicionar nova Tabela para guardar os envios que falharem:

- Execute o seguinte comando SQL para adicionar a tabela campaigns_failed:

```
-- Cria a sequência para a tabela campaigns_failed
CREATE SEQUENCE campaigns_failed_id_seq;

-- Cria a tabela com a coluna 'id' usando a sequência criada
CREATE TABLE campaigns_failed (
  id BIGINT PRIMARY KEY NOT NULL DEFAULT nextval('campaigns_failed_id_seq'),
  nomecontato CHARACTER VARYING(255),
  telefone CHARACTER VARYING(20),
  id_campanha INT);
```

Passo 3: Importar Workflows no n8n

1. **Acesse o n8n:** Faça login na sua instância do n8n.
2. **Adicionar Novo Workflow:**
 - Clique em "Add Workflow".
3. **Importar Workflow:**
 - Clique nos três pontinhos no canto superior direito.
 - Selecione "Import from File".
4. **Importar o Fluxo Disparador:**
 - Importe o arquivo de workflow disparador.json.
5. **Importar o Fluxo Reset-Limite-Campanhas:**
 - Repita os passos acima e importe o reset-limite-campanha.json.

Passo 4: Editar o Workflow Disparador no n8n

1. **Acesse o Workflow Disparador:** No n8n, abra o workflow Disparador que você importou.
2. **Editar o primeiro nó do postgres Buscar campanhas**
 - Alterar na linha "select * from campaigns c where campaign_type = 1 and status_envia = 0 and account_id = 1"
 - altere o valor e account_id para o ID da conta do chatwoot.
3. **Editar Nó Info_Base:**
 - Preencha os seguintes campos com suas informações:
 - **URL do ChatWoot**
 - **URL da Evolution API**
 - **URL do view Typebot**
 - **Token de acesso da conta do ChatWoot**
 - **Global API KEY da Evolution API**
 - **Email que vai enviar o relatório**
4. **Conectar Nós do Postgres ao Banco de Dados do ChatWoot:**
 - Conecte todos os nós do Postgres ao banco de dados do ChatWoot, garantindo que as informações fluam corretamente entre os sistemas.

Passo 5: Editar o Workflow reset-limite-campanha no n8n

1. **Acesse o Workflow reset-limite-campanha:** No n8n, abra o workflow reset-limite-campanha que você importou.
2. **Conectar Nós do Postgres ao Banco de Dados do ChatWoot:**
 - Conecte todos os nós do Postgres ao banco de dados do ChatWoot, garantindo que as informações sejam atualizadas corretamente para resetar o limite de disparo diário.
 - Se desejar altere o limite de envio diario dentro do nó do postgres.
 - Recomendação para não sobrecarregar o worflow 500 disparos seguidos.

Agora que os workflows foram importados, configurados e editados, sua automação de disparo de campanhas está pronta para funcionar!

? Cadastro de uma Nova Campanha no ChatWoot

Para criar uma campanha, siga os passos abaixo:

1. **Clique em Campanhas:** Acesse a seção de Campanhas no ChatWoot.
2. **Clique em Única:** Selecione a opção "Única".

3. **Clique em Criar uma campanha única:** Adicione as informações da sua campanha.

- **Título:** Insira o título da campanha.
- **Mensagem:** Digite a mensagem que quer enviar na campanha.
 - Para adicionar o nome do contato à mensagem, digite `&nome`.
 - Para adicionar o email do contato à mensagem, digite `&email`.
 - Para adicionar uma imagem, digite `&img=urldaimagemaqui.jpg`.
 - Para adicionar um video, digite `&vid=urldovideo.mp4`.
 - Para adicionar um pdf, digite `&doc=urldopdf.pdf`.

Exemplo de uso imagem:

"Olá &nome, tudo bem? Você já viu esta bela paisagem?"

`&img=https://img.freepik.com/fotos-gratis/paisagem-de-nevoeiro-matinal-e-montanhas-com-baloes-de-ar-quente-ao-nascer-do-sol_335224-794.jpg`"

Exemplo de uso pdf:

"Olá &nome, tudo bem? Segue o nosso catalogo em PDF?"

`&doc=https://evolution-api.com/files/evolution-api.pdf`"

Exemplo de uso video:

"Olá &nome, tudo bem? Você já viu esse vídeo??"

`&vid=https://evolution-api.com/files/video.mp4`"

Exemplo de uso typebot:

`"&typebot=id_da_url_do_fluxo_do_typebot"`

Exemplo url: <https://chatbotapi.cubochat.com.br/fluxotypebot> Usar: fluxotypebot

4. **Selecionar Caixa de Entrada:** No campo "Selecionar caixa de entrada", selecione a caixa de SMS que você criou no início do tutorial.
5. **Público:** Selecione a etiqueta que está atribuída aos contatos que quer disparar a campanha.
6. **Horário Agendado:** Selecione o dia e a hora que quer disparar a campanha. Caso queira disparar a campanha na mesma hora, selecione a data e a hora atual.
7. **Clique em Criar:** Finalize a criação da campanha.

Agora tudo está pronto para enviar a sua campanha!

? Roadmap do Projeto

Versão 1.1 ?

Mensagem de Início de Disparo

- Implementar uma mensagem que indique o início do disparo da campanha para notificar os usuários sobre o processo inicial.

Correção no limitador

- Correção no limitador de disparo, foi encontrado um erro que ele rouba 1 limite da conta quando chega em 1.

Versão 1.2 ?

Relatório de Finalização por Email

- Adicionar funcionalidade para enviar um relatório por email ao final da campanha, detalhando métricas e resultados.

Inclusão do Limite de Disparos Diários no Relatório

- Introduzir no relatório o número restante de disparos diários disponíveis, fornecendo transparência sobre os limites e uso.

Versão 1.3 ?

Adicionando variável

- Vamos adicionar a variável &email para conseguir personalizar mais ainda a mensagem.

Versão 1.4 ?

Relatório de Falhas de Envio

- Desenvolver um relatório específico que liste os contatos que falharam no envio, incluindo nome e telefone, para análise e correção.

Versão 1.5 ?

Envio de PDF

- Incluir a inserção de um arquivo pdf dentro da campanha.

Versão 1.6 ?

Envio de VIDEO

- Incluir a inserção de video dentro da campanha.

Versão 1.7 ?

Envio de AUDIO

- Incluir a inserção de audio dentro da campanha.

Versão 1.8 ?????

Multiplas etiquetas

- Disparar campanha para mais de uma etiqueta.

Versão 1.9 ?? (Já disponível)

Buscar etiquetas na conversa

- Agora alem de buscar a etiqueta do contato ele busca nas conversas. **Envia campanha para grupos**
- Agora suas campanhas tambem serão enviadas para grupos do whatsapp.

Versão 2.0 [SAAS] ?

Apenas um workflow por instancia

- Este workflow foi desenvolvido para funcionar de forma centralizada com toda a instância do Chatwoot, eliminando a necessidade de criar um novo fluxo no n8n para cada caixa de

entrada individual.

- Com esse modelo SaaS, é possível disparar campanhas por todos os números conectados à plataforma de forma unificada. Basta apenas criar as caixas de entrada (SMS) desejadas no Chatwoot, configurar os respectivos disparadores e informar corretamente o Application ID, que deve ser o nome da caixa de entrada cadastrada na Evolution API.
- Dessa forma, o envio de mensagens é direcionado automaticamente para o número vinculado à caixa de entrada correspondente, garantindo escalabilidade, agilidade e padronização no processo de campanhas.

Versão 2.1 ? (Já disponível)

Envia fluxo de mensagem do typebot

- Agora você pode enviar fluxo de typebot ao invés de mensagem única.

Considerações Finais ??

- Este roadmap pode ser ajustado conforme novas ideias surjam ou prioridades se alterem durante o desenvolvimento. Cada etapa visa melhorar a funcionalidade e a eficiência do disparador de campanhas, proporcionando uma experiência mais completa e eficaz aos usuários.

? Apoio ao Projeto

Quem quiser apoiar o projeto com dicas de melhorias e reportar alguma falha pode me acionar pelo grupo do WhatsApp.

<https://chat.whatsapp.com/H2as2v9yHre8U2gjNaCWRc>

Canal do Youtube: <https://www.youtube.com/@RodrigoTanci>

Caso alguém queira contribuir de forma monetária, o chave PIX CNPJ: **36799434000140**

Revision #1

Created 27 August 2025 12:31:22 by Administrador

Updated 27 August 2025 12:35:08 by Administrador